

透明性の高い企業経営の実践で 「健全なる企業成長と永続性」を実現する

In practicing highly transparent corporate management, Ryosan is committed to securing a platform that is capable of generating sound and sustainable corporate growth.

企業の公器性の追求

リョーサンは「企業の公器性」を実現するために、「オープンでクリーンな企業活動」をベースに、「経営のプロセス」や「経営の実態」をできる限りディスクローズしています。透明性の高い企業経営を実践することこそが、「健全なる企業成長と永続性」へとつながります。「信頼」は企業の生命線であり、会社で働く個人だけでなく、各組織においても企業倫理を遵守することが重要です。そして大切なことは、その意義を「経営トップから現場の社員」に至るまで全員が共有することであると認識しています。

リョーサンでは、全ての構成員が高い倫理感とコンプライアンスへの意識を持って、企業活動に取り組んでいます。

グローバルカンパニーとしての責任

リョーサンは、日本以外のアジア、米国に19カ所の販売拠点と3カ所の生産拠点を有するグローバルカンパニーです。これらの事業を支える社員と事業を展開している国との文化や商習慣の違いを理解した上で、リョーサンの価値観を共有し、未来へ向け一致したベクトルを持つ必要があります。さらに、当社の事業活動がホスト国に便益をもたらすよう、ホスト国のさまざまな文化や風土、歴史、習慣を理解し、多様性を尊重しながら事業を推進していきます。

Fulfilling Its Responsibilities as a Public Institution

In fulfilling its role as a public institution, Ryosan adheres strictly to open and transparent corporate activities. On this basis, the Company makes every effort to fully disclose details of its management processes and status. By promoting highly transparent corporate management, Ryosan is confident of securing a platform that is capable of generating sound and sustainable corporate growth.

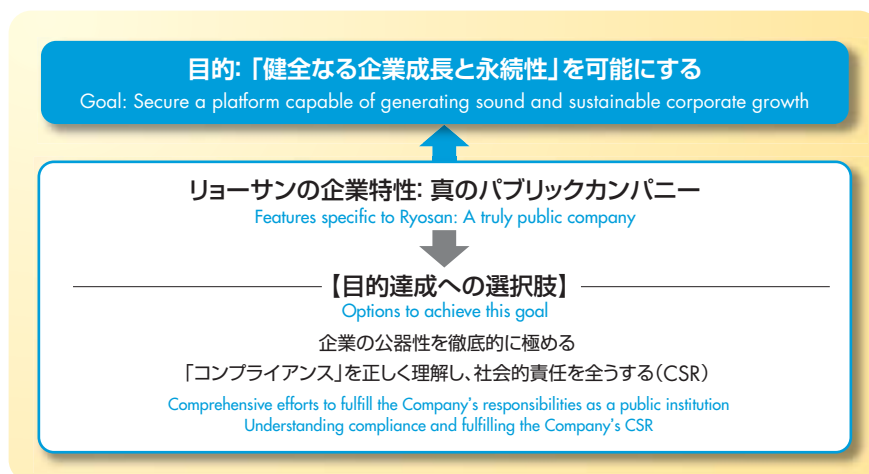
Taking the aforementioned into consideration, Ryosan's constituent employees engage in corporate activities that imbue a strong sense of ethics and compliance awareness.

Responsibilities as a Global Company

In addition to its operations in Japan, Ryosan maintains 19 sales offices and three manufacturing bases spread throughout Asia and the United States. In this sense, we are a truly global company. In endeavoring to understand and respect the various cultures, endemic features, history and customs of each country, we strive diligently to generate host-nation benefits. Ryosan is committed to promoting business activities that place a high value on diversity.

「公器性を極める企業経営(CSR)」の探究

Pursue CSR Management with the aim of Fulfilling the Company's Responsibilities as a Public Institution



「企業の公器性」を極めるやり方

Refining Corporate Capabilities as a Public Institution

資本市場
Capital market

ビジネス市場
Business market

「オープンでクリーンな企業活動」
Open and transparent business activities

資本市場(株主)
Capital Markets (shareholders)

ビジネス市場(顧客・仕入先)
Business Markets (customers / suppliers)

「厳しい監視と評価」による
「企業経営」のブラッシュアップ
株主へ、より多くの利益還元で
注目度を高める

Enhance corporate management
through strict monitoring and
evaluation.
Increase market awareness and
appeal by maximizing returns to
shareholders.

リョーサン(真のパブリック企業)
Ryosan (a truly public company)

「企業の公器性」を経営トップから現場の社員まで共有化
「経営のプロセスと経営の実態」を明確にディスクローズ
経営者として「自らが高いハードルを課して挑戦」する

Share the ideal that a company serves society from top
management to on-site employees
Clearly disclose management processes and status
Set challenging goals from top management's perspective

システムコーディネーターとして
「創造性豊かな事業活動」
「価値交換性の向上」

As a systems coordinator,
Undertake business activities
with abundant creativity
Increase the extent of value-
exchange

ステークホルダーとの対話

リョーサンは、さまざまなステークホルダーとの対話をCSR活動に反映させることを重視しています。皆様の声に耳を傾け、課題を解決していくことが、リョーサンのCSR活動の使命であると考えています。そのため業績などの経営状況だけでなく、当社の経営姿勢についてもお客様やお取引先様、株主の皆様とのコミュニケーションを通じて、誠実に説明責任を果たし、理解を深めていただくための努力を行っていきます。

リョーサンはステークホルダーの皆様ニーズを真剣に受け止め、持続可能な発展のための経営革新を行い、世の中から必要とされる価値を提供しつづける企業として、社会に貢献していくことをめざします。

Dialogue with Stakeholders

Ryosan is placing considerable emphasis on dialogue that can be expected to help its CSR activities with its wide spectrum of stakeholders. Extending well beyond the disclosure of business and related results, the Company is active in its communication with all stakeholders including customers, business partners and shareholders. In clearly outlining our management stance and intentions, we are endeavoring to ensure better accountability and deeper bonds of mutual understanding.

リョーサンのCSR経営

Ryosan's CSR Management

コーポレート・ガバナンス

リョーサンは、全てのステークホルダーにとっての企業価値の持続的な向上のため、コーポレート・ガバナンスの強化が重要であると考えています。「経営理念」として以下の3つの経営原則を定めており、これらに基づき、経営執行のプロセスと各機能を明確に定めた透明性の高いガバナンス体制を確立しています。

1. 「使命型企業としての成長」(「使命」の実現度の向上を成長とする原則)
2. 「企業価値の創造」(株主価値の向上を成長とする原則)
3. 「価値交換性の向上」(各ステークホルダーとの価値交換性の向上を成長とする原則)

リョーサンは、最適な意思決定を迅速に行う目的で、代表取締役社長のガバナンスと経営執行(経営戦略・業務執行)における経営責任(役割)を明確に定めています。また、取締役は当社独自の経営スタイルを確立・維持するために「ガバナンス機能」「経営戦略機能」「業務執行機能」の3つの機能を兼務しています。そして、取締役会をガバナンス並びに経営戦略の助言・承認・監督を行う機関、経営会議を経営戦略の検討と決定を行う機関と定め、これら経営執行プロセスを通して、自らの行動を立証しています。また、監査役(4名、うち社外監査役2名)は経営会議にも適宜出席し、経営判断の妥当性についても監査しています。

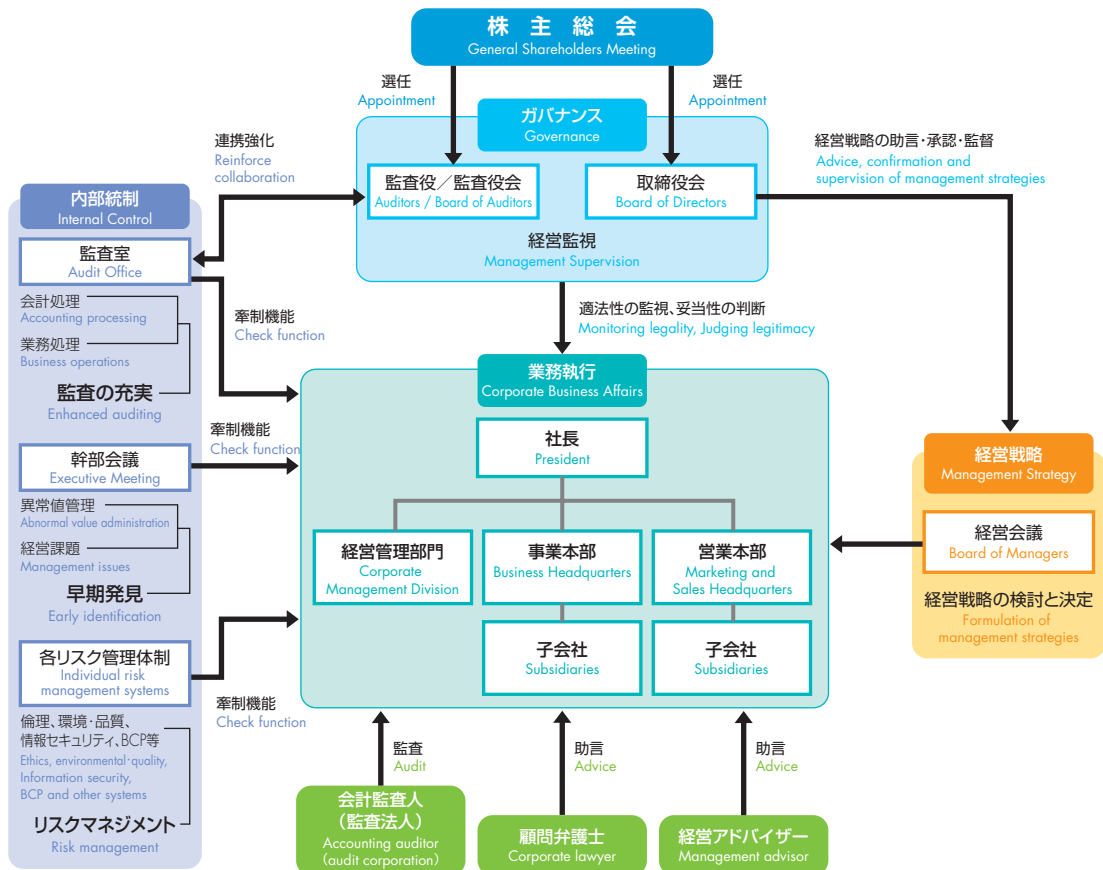
Corporate Governance

Ryosan recognizes that its ability and success in strengthening corporate governance are key factors in continuously enhancing corporate value for the benefit of all stakeholders. As a part of its management philosophy, the Company has formulated three fundamental principles of management. Based on these principles, we have established and are developing a highly transparent corporate governance structure that clarifies executive processes and functions. Ryosan's three fundamental principles of management are presented as follows.

1. Corporate growth as a mission-oriented company
2. The creation of corporate value
3. Efforts to increase the extent of value exchange

With the aim of ensuring swift and optimal decision making, Ryosan has clarified the roles and responsibilities of the representative director and president with respect to corporate governance and the management of day-to-day operations (management strategy and corporate business affairs) in order to fulfill its corporate management responsibility.

コーポレート・ガバナンス体制、内部統制システムおよびリスク管理体制
Corporate Governance, Internal Control and Risk Management Structure



リスクマネジメントとコンプライアンス

リョーサンは、透明性の高い経営を実践するために、環境・コンプライアンス・リスク管理・内部統制などのガイドラインづくりを進めています。

リョーサンのガイドラインは企業の重要な社会的責任として、法規制への対応だけでなく、経営や業務の仕組みの整理と可視化を通じて内部統制を行い、事業活動に従事する者が、法令・規則、国際的なルールを理解しそれらに準拠した行動を実践するように求めています。また、全てのステークホルダーのために責任ある行動をとるため、内部統制システムを整備し実践的活動を行うとともに、金融商品取引法に基づく「財務報告に係る内部統制」に対応し、リスクマネジメントを一層強化しています。

リョーサンの企業活動における最も基本的な基準は、「社会的かどうか」ということであり、合法的な活動であっても、多くの人びとが反社会的と考える活動は倫理的とは言えないと考えています。現在では人びとが「社会的」と「反社会的」を判断するボーダーラインは法律よりはるかに高いレベルに存在しています。(図1、図2)

また、当社の「倫理的」とは、非合法のゾーンから遠ざかり、より多くの人びとが当然と考えるゾーンで生きていくことです。少なくとも倫理的ゾーンは社会的ゾーンの中にあり、リョーサンは全ての企業活動をこのようなゾーンの中で行いたいと考えています。(図3、図4)

Risk Management and Compliance

Ryosan is taking steps to formulate a broad spectrum of guidelines encompassing such fields as environmental, compliance and risk management as well as internal control with the aim of practicing highly transparent management.

At the same time, the Company is developing an internal control structure and system and engaging in practical activities in an effort to take full responsibility for its behavior and actions on behalf of all stakeholders. Complementing these endeavors, we are also working to further bolster risk management.

Compliance with commonly accepted social rules, ethics and customs is the core fundamental criterion that governs Ryosan's corporate activities. Ethical behavior refers essentially to conduct that is considered acceptable to the vast majority of people, far removed from unlawful activities or what is described as an anti-social zone. (Charts 1,2) Accordingly, ethical behavior lies within the social zone. In this respect, every facet of the Company's corporate activities falls within a set of social concerns that encompasses ethical behavior. (Charts 3,4)

図1 Chart 1

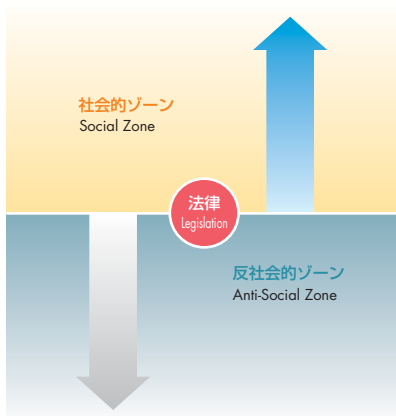


図2 Chart 2

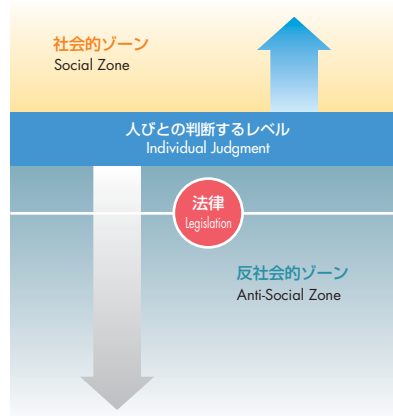


図3 Chart 3

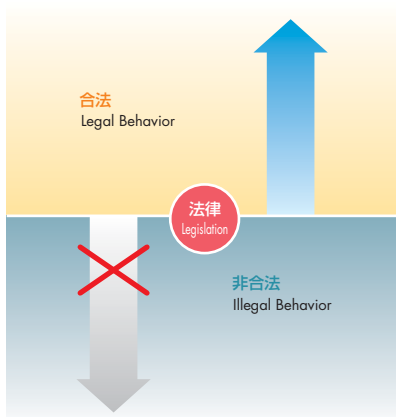


図4 Chart 4

